Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Высшая школа бизнеса

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ**

“Основы успешной презентации”

по дисциплине «Деловые коммуникации»,

образовательная программа «Бизнес-информатика»

Работу выполнил студент группы :

Патаев Арслан Зольванович

[**Введение 1**](#_85l4095n85ue)

[**Проблематика 2**](#_74b2dllb1p4f)

[**Основные понятия 2**](#_dwsrde92smwd)

[**Этап 1. Подготовка к презентации 3**](#_azafc2m0ppn9)

[**Этап 2. Создание дизайна презентации. 4**](#_gsjn1rix97tr)

[**Этап 3. Коммуникативный и психологический аспекты презентации. 5**](#_5eji5my54pay)

[**Заключение 6**](#_e2vwmwnoytrz)

# 

# **Введение**

Недавно я получил задание от руководителя по разработке качественной презентации. Ввиду моего опыта в школе я подумал, чем отличаются презентации, сделанные мною несколько лет назад от современного представления необходимой информации? Как и все люди, я использовал Интернет, а также книгу Гарра Рейнольдса “Искусство презентаций. Идеи для создания и проведения выдающихся презентаций” в качестве главного источника нужных знаний. После прочтения книги, долгих поисков информации в Интернете и успешного представления презентации, мне захотелось донести все, что я знаю, до обычных людей, желающих узнать об успешной презентации всё “прямо здесь и сейчас”. Именно это и является целью моей работы. Стоит уточнить, что в ней я буду использовать понятие “презентация”, как публичную презентацию, рассчитанную на живую аудиторию. Презентации, создаваемые в настоящее время, могут отличаться от тех, которые были сделаны несколько лет назад, в связи с развитием технологий и изменением требований аудитории. Однако, моя работа будет актуальна для построения успешной презентации на июнь 2023 года

# **Проблематика**

В современном информационном обществе навыки презентации являются важной составляющей успеха в различных сферах деятельности - от бизнеса до академической сферы. Однако, многие люди сталкиваются с трудностями при создании и проведении эффективной презентации.

Проблема заключается в том, что отсутствие навыков презентации может приводить к непониманию, недооценке и потере интереса со стороны аудитории. Именно поэтому неумение донести информацию и убедить аудиторию сильно сказывается на успехе проектов, продажах продуктов или услуг, и даже на личной карьере.

В свете этих факторов, данная работа обретает особую актуальность.

# **Основные понятия**

Прежде чем мы начнем изучение основ успешной презентации, необходимо определить некоторые ключевые понятия, которые будут использоваться в ходе работы:

1. 1. Успешная презентация - это презентация, которая эффективно достигает своей цели, воздействует на аудиторию и вызывает желаемую реакцию или результат.
2. 2. Аудитория - это группа людей, которая будет присутствовать на презентации и является основной целевой аудиторией для передачи информации и воздействия.
3. 3. Подготовка к презентации - это этап, который включает в себя сбор и анализ информации, аудитории, планирование и организацию материалов, а также определение структуры и контента презентации.
4. 4. Структура презентации - это логическое расположение и последовательность информации в презентации, которая помогает ее пониманию и запоминанию.
5. 5. Психологический аспект презентации - это использование психологических принципов и техник для привлечения и удержания внимания аудитории, установления желаемой эмоциональной связи и достижения желаемого воздействия.

Следующие этапы работы будут посвящены более подробному рассмотрению каждого аспекта успешной презентации и предоставлению рекомендаций для их реализации.

# **Этап 1. Подготовка к презентации**

Прежде чем начинать планировать создание презентации, необходимо ответить себе на вопрос: “Какова аудитория моей презентации?” или, если менее формально, “Для кого я делаю презентацию?”. Это безусловно поможет выбрать структуру, дизайн и манеру подачи презентации, так как мы делаем ее не для собственного индивидуального использования, а для определенной группы людей. Обязательно нужно учитывать пол, возраст, потребности и культурные особенности этой группы. Также необходимо учесть уровень знаний и опыта аудитории по теме презентации. Если они не знакомы с темой, надо объяснить основные понятия и предоставить достаточный контекст. Если аудитория состоит из экспертов, нужно уделять больше внимания глубокому анализу и расширенным аспектам темы.

Большинство людей с самого начала планируют свои презентации с использованием соответствующих средств программного обеспечения. Но, в книге Р. Рейнольдса, автор повествует о том, что “на ранних стадиях лучше взять ручку и бумагу, отобразив свои исходные идеи в аналоговом виде”, с чем я полностью согласен, ведь структурирование и планирование презентации являются наиболее важными и трудоемкими процессами создания презентации. И именно поэтому их нельзя сразу делать, как говорили в школе, “на чистовик”.

Перейдем к более детальному рассмотрению этапов:

1. При сборе и анализе информации необходимо изучить тему презентации. Нужно собрать актуальные и достоверные факты, собрать в таблицу все числовые показатели, которые помогут подкрепить ключевое сообщение.
2. При планировании организации материалов необходимо разделить информацию на логические разделы с главной идеей в каждом из них. На данном этапе важную роль нужно отдать доступности логических связей между разделами для аудитории.
3. При определении структуры презентации необходимо разделить презентацию на слайды, учитывая хронологию, сопоставив с материалами из предыдущего этапа.

# **Этап 2. Создание дизайна презентации.**

Дизайн презентации играет важную роль в передаче информации и воздействии на аудиторию. Хорошо спроектированные слайды и визуальные элементы помогут сделать презентацию более привлекательной и понятной. Ключевыми элементами дизайна, которые помогут сделать презентацию успешной, являются:

1. Простота и читабельность. В книге Р. Рейнольдса, автор упоминает тот факт, что “профессионалы боятся простоты, чтобы не показаться поверхностными и не компетентными”. Но люди часто связывают простоту с упрощенностью, которая ассоциируется с ложью. На самом деле простота является тем необходимым звеном, которым многие презентации не обладают, ведь не являются понятными и не несут в себе основной легко читаемой мысли.
2. Стиль и цвета. Необходимо выбрать стиль, который соответствует теме и передает нужное настроение. Будет плюсом использование деловых согласованных цветовых схемы, чтобы создать гармоничный и привлекательный внешний вид презентации. Также нужно не забывать о том, что цвета воспринимаются человеком по-разному. Например, фиолетовый и красный цвета имеют угнетающее воздействие, а успокаивающее действие у синего и голубого цвета. Правила подбора гармоничной палитры для презентации удобнее всего объяснить с помощью цветового колеса Исаака Ньютона. Каждая секция колеса состоит из оттенков одного цвета, который расположен в четвертом кольце от центра. Вот наиболее популярные способы сочетания:

* Монохроматический - как правило, это работа с разными оттенками одного цвета;
* Аналоговый - использование цветов, стоящих рядом в колесе Ньютона (красный, оранжевый, желтый);
* Дополнительный - достаточно распространенная практика для создания яркого и контрастного образа. Используются цвета, которые находятся напротив друг друга в цветовом колесе (синий и оранжевый);
* Триадный - как и следует из названия, применяются три цвета, расположенных на одинаковом расстоянии друг от друга (фиолетовый, оранжевый и голубой).

1. Представление данных. Правильное использование графиков, схем и других элементов визуализации является важным аспектом создания эффективной презентации. Корректное использование этих элементов помогает улучшить понимание информации, подчеркнуть ключевые моменты и увеличить воздействие на аудиторию. Однако, стоит отнестись внимательно к этому аспекту при создании презентации. Как говорил Бенджамин Дизраэли: “Существует три вида лжи: ложь, наглая ложь и статистика”. Другими словами, неправильное представление данных может сбить с толку аудиторию или сделать инфрмацию малопонятной;
2. Изображения. Правильное использование картинок в презентации может значительно улучшить визуальное впечатление и эффективность вашего сообщения. Используйте высококачественные изображения с хорошим разрешением. Размытые или низкокачественные изображения могут ухудшить визуальный опыт и ослабить воздействие вашей презентации. Старайтесь избегать излишней сложности и загруженности изображений. Простые и чистые изображения лучше подходят для презентаций, поскольку они легче воспринимаются и помогают сосредоточиться на главной идее.

# **Этап 3. Коммуникативный и психологический аспекты презентации.**

Наконец, поговорим о самой важной части презентации - выступлении. Ведь если найти авторитетные источники, красиво всё оформить и подготовить речь, то эти все действия не гарантируют стопроцентного успеха. Как бы ни звучало странно, необходимо “установить контакт” с аудиторией. Для этого достаточно придерживаться следующих советов:

* Установка зрительного контакта. Не нужно постоянно смотреть заготовленный текст (никто не запрещает подглядывать в него), так как это превратит вашу речь в монотонное чтение, и вы потеряете интерес у слушателей;
* Язык тела. Ваша невербальная коммуникация имеет огромное значение. Улыбайтесь и используйте жестикуляцию, чтобы усилить свои слова. Кроме того, контролируйте интонацию и громкость голоса, чтобы подчеркнуть важные моменты и передать эмоциональную окраску вашего сообщения;
* Использование историй и примеров. Истории и примеры помогают сделать вашу презентацию более живой и запоминающейся. Они создают эмоциональную привлекательность и позволяют аудитории лучше понять и усвоить представляемую информацию. Используйте реальные случаи из жизни или профессионального опыта, чтобы проиллюстрировать свои идеи;
* Взаимодействие с аудиторией. Нередко можно увидеть, что презентующий общается со своими зрителями, задавая различные вопросы. Таким приёмом выступающий располагает к себе, ведь аудитория начинает думать, что тема презентации им близка.

# **Заключение**

Таким образом, мы рассмотрели основы успешной презентации и их важность в современном обществе. Презентация является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и умение создавать и проводить эффективные презентации становится все более востребованным навыком в различных сферах деятельности.

Прежде чем начать разрабатывать презентацию, необходимо провести анализ аудитории и определить ее потребности и ожидания. Критически важно адаптировать контент и стиль презентации под интересы и потребности аудитории, чтобы вызвать их внимание и удержать их интерес на протяжении всей презентации.

Также важным аспектом успешной презентации является подготовка. Этот этап включает сбор и анализ информации, планирование структуры и контента презентации, а также подготовку визуальных материалов. Хорошо спланированная и структурированная презентация поможет передать информацию четко и логично, что сделает ее более понятной и запоминающейся для аудитории.

Психологический аспект презентации играет также важную роль. Использование психологических принципов и техник позволяет привлечь и удержать внимание аудитории, установить эмоциональную связь и достичь желаемого воздействия. Кроме того, коммуникативный и технический аспекты презентации играют свою роль в успешной доставке информации и убеждении аудитории.

В заключение, овладение навыками успешной презентации является неотъемлемой частью профессионального и личностного развития. Умение создавать и проводить эффективные презентации поможет донести информацию до аудитории, вдохновить их и достичь желаемых результатов. Современные методы и технологии позволяют нам создавать презентации, которые будут запоминающимися и воздействующими. Будучи внимательными к потребностям аудитории, мы можем достичь успеха в различных сферах деятельности и эффективно коммуницировать с другими людьми.

Итак, с помощью вышеуказанных действий можно создать эффективно продающую или информирующую презентацию. Надеюсь, это поможет Вам в будущем или настоящем.

**Источники**

1. https://www.ispring.ru/elearning-insights/choose-best-color-theme-for-presentationt
2. <https://presium.pro/blog/30-rules-and-secrets-of-a-successful-presentation?ysclid=liecin9y8m547137151>
3. https://surgay.ru/blog/effektivnaya-prezentatsiya/?ysclid=liecjtqnjv338459573
4. https://trends.rbc.ru/trends/social/6299fe339a79472666abe7d2
5. <https://school-science.ru/6/8/38197?ysclid=lieh4xjbwe643733793>
6. Гарр Рейнольдс “Искусство презентаций. Идеи для создания и проведения выдающихся презентаций”
7. ​​http://bintels.com/10-oshibok-v-ispolzovanii-sredstv-grafikov-i-diagramm/